

«БИБЛИОТЕКА В ЭПОХУ ЛАЙКОВ: ОПЫТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ ОНЛАЙН»



**Мицууро А. А.,
заведующий отделом развития
и связей с общественностью
Центральной городской
библиотеки г. Мурманска**

Центральная городская библиотека г. Мурманска (далее – МБУК «ЦГБ») – самая большая в Мурманской области библиотечная сеть, состоящая из 17 библиотек.

Мурманские библиотеки – это многофункциональные пространства, сочетающие традиционный подход к продвижению чтения с современным, цифровым. Социальные сети играют в этом немаловажную роль. Они позволяют библиотекам взаимодействовать с аудиторией, делиться новостями, приглашать на события и привлекать новых читателей. Благодаря соцсетям библиотеки формируют интерес пользователей к литературе, повышают узнаваемость и популярность библиотечных пространств. И, конечно, способствуют увеличению общего количества читателей.

Официальное сообщество во «ВКонтакте» Центральной городской библиотеки г. Мурманска было создано в 2017 году. Кроме официальной группы, свои отдельные паблики имеют четыре филиала – модельные Арт-библиотека, Зеленая и Библиотека комиксов, а также Семейная библиотека. Работа всех сообществ

координируется отделом развития и связей с общественностью МБУК «ЦГБ» с помощью утвержденного «Регламента организации представительств в социальных сетях».

В разработке контента для официального сообщества участвуют как сотрудники отдела развития, так и специалисты из разных структурных подразделений. В группе представлена информация о встречах с писателями, презентации книг, фотографии мероприятий, а также множество рубрик, посвященных продвижению книги и чтения для любой аудитории. Любители лонгридов найдут развернутые книжные рецензии на современную и классическую интеллектуальную прозу, а для визуалов выходят литературные подборки в карточках. Те, кто привык воспринимать информацию на слух, могут ознакомиться с подкастами: «Фантастика по Фаренгейту» про книги жанра, «Классика на все времена» о бессмертной литературе. Для молодежной аудитории создаются наиболее популярные в настоящее время короткие вертикальные ролики в рубриках «Читаем дальше», «Библиотека за 60 секунд», «Книги в Сопках», «Книжная распаковка» и «Что-то на научном». Для поддержки и развития литературного творчества выходит подкаст «Что я написал!», где библиотекарь обсуждает с мурманскими писателями их творчество, и рубрика «Русские литературные премии и авторы-премианты» в формате карточек.

Немаловажную роль в восприятии информации играет ее визуальное оформление. Актуальный фирменный стиль делает любой контент более привлекательным для современных пользователей, привыкших к ярким рекламным роликам и постам. Картинка – это то, что первым цепляет взгляд при прокручивании новостной ленты. Она должна быть стильной, интересной, привлекательной, заставляя остановиться и прочитать текст.

К каждому посту дизайнерами оформляется иллюстративный материал в соответствии с брендбуком учреждения. В дизайн-концепции отразились значимые достоинства системы – теплая, уютная



и душевная атмосфера учреждения, что очень важно для северного города, территориальная близость к читателям, открытость к общению. В 2023 году специалистами отдела развития был проведен ребрендинг официального сообщества. При его оформлении применяется новый фирменный стиль: при создании баннеров, афиш, программ, кнопок меню. В аватарку группы вписан логотип учреждения. В афиши для мероприятий и выставок включен элемент диалогового окна, но в разных вариациях, чтобы сохранить стиль, но визуально разграничить мероприятия и выставки. Афиши мероприятий в будни и выходные также различаются между собой. В едином стиле оформляется также реклама новых поступлений и услуг, свой узнаваемый дизайн имеет каждый онлайн-проект библиотеки.

Соцсеть «ВКонтакте» дает широкие возможности для представления информации в разных форматах – от быстро исчезающих сторис до многочасовых видео. Специалисты МБУК «ЦГБ» активно адаптируют новые веяния и применяют новые форматы для продвижения чтения. Примером станут проекты – «Читаем дальше» (клипы), «Фантастика по Фаренгейту» (аудио- и видеоподкаст) и «Книжные рецензии» (лонгриды).

Проект «Читаем дальше» был создан в мае 2024 года. Автор – библиотекарь отдела развития и связей с общественностью Александра Селякова. Основной идеей стало продвижение чтения через популярный и востребованный у аудитории соцсети ВКонтакте формат – VK Клипы. До запуска проекта «Читаем дальше» в группе ВКонтакте Центральной городской библиотеки г. Мурманска никогда ранее не использовался формат коротких вертикальных видео, а также не был задействован инструмент VK Клипы. Платформа ВКонтакте активно продвигает этот формат, постоянно расширяя функционал и позволяя пользователям создавать уникальный контент, который не застрянет в пределах сообщества, а попадет в общую ленту рекомендаций. Именно

осознание актуальности и полезности такого инструмента подтолкнуло автора на создание проекта «Читаем дальше».

Проект задумывался как познавательно-развлекательный и даже репутационный контент. Целью стало привлечение молодежной аудитории в сообщество и популяризация чтения путем книжных рекомендаций. Казалось бы, зачем повторять формат, если уже существуют книжные блоги, где доступным языком говорят о книгах? Но все не так однозначно. Литературные блогеры действительно занимаются продвижением чтения, но не каждого из них можно назвать экспертом, профессионалом в книжной сфере, их мнение часто субъективно, а контент не всегда полезен. Чего не скажешь о сотрудниках библиотек, для которых книги – это буквально основа их профессии. Концепция проекта подразумевала личностный подход, характерный для блогеров. Библиотекари в доступной форме преподносят зрителям книжные рекомендации – малоизвестные книги популярного жанра, книги, похожие на любимые издания, произведения в современных форматах – комиксы, графические романы. Выбор основан не только на личных предпочтениях библиотекарей, но и на их знаниях современного литературного процесса. Проект облегчил молодежи доступ к информации о книгах, а также презентовал библиотекарей как специалистов с современным взглядом на чтение.

В том же 2024 году проект «Читаем дальше» стал победителем конкурса на продвижение медиа-проектов крупнейшей в России соцсети «ВКонтакте». Он смог выделиться на уровне других проектов со всей страны и впечатлить экспертов федерального уровня. Благодаря победе библиотека получила 87 000 рекламных единиц и возможность продвигать клипы во «ВКонтакте» на эти средства. Ролики с заложенным продвижением набирали до 60 тысяч просмотров, что помогло увеличить охваты и привлечь в сообщество новую аудиторию. За время продвижения проекта на группу подписались более 1000 человек, а также увеличился общий процент молодежи



среди аудитории – сейчас читатели в возрасте от 14 до 35 лет составляют 15% от всех подписчиков.

Подкаст «Фантастика по Фаренгейту» стал лидером сообщества МБУК «ЦГБ» по просмотрам и реакциям аудитории в 2024 году. Автор проекта – заведующая библиотекой-литературным музеем им. Н. Н. Блинова Галина Бурина. Подкаст как формат уже давно и прочно вошел в жизнь тех, кто по разным причинам предпочитает слушать, а не читать или смотреть. Формат позволяет получать информацию, не отрываясь от дел, за рулем, в поездках.

В рамках проекта была создана серия подкастов в аудио- и видеформате. В кадре автор проекта и приглашенный эксперт, которым стал Тимур Шеряков, выпускник филологического факультета СПбГУ. В 2019 году Тимур закончил бакалавриат по направлению «Отечественная филология», тема бакалаврской работы «Книга В. Я. Брюсова “Земная ось”: поэтика фантастического» и магистратуру в 2022 году по направлению «Литература и культура народов зарубежных стран», тема магистерской диссертации – «Поэтика фантастического в трилогии Ф. Пулмана “Темные начала”». Душевные диалоги двух профессионалов посвящены произведениям Станислава Лема, Говарда Лавкрафта, Айзека Азимова и других писателей. Особенностью видеоформата стала доверительная дружеская атмосфера, глубокий профессиональный анализ текста, представленный простым доступным языком, тематическое оформление кадра с помощью одежды и узнаваемой атрибутики. В выпусках подкаста ведущие говорили о «книгах, которые не горят», разобрались в том, что такое фантастика, и какие существуют разновидности вымысла, обсуждали культовые произведения жанра от Рэя Бредбери до Джорджа Мартина, рассуждали о возможности контакта с внеземными цивилизациями, интерпретации средневековой мифологии в фэнтези, культурном феномене Гарри Поттера, где проходит граница между магией и наукой и многом другом. Подкаст публиковался

в группе во «ВКонтакте» Центральной городской библиотеки г. Мурманска, а также на официальном Rutube-канале библиотеки. Всего за 2 сезона вышло 17 выпусков, которые собрали более 36 000 просмотров, более 1300 лайков, 300 комментариев. Этот проект стал самым обсуждаемым среди пользователей сообщества МБУК «ЦГБ», под каждым выпуском разворачивались позитивные дискуссии о произведении или авторе, литераторы и обычные читатели строили теории, поддерживали или оспаривали идеи, высказанные в подкасте. В данном формате очень важен личный подход, демонстрирующий отношение ведущих к предмету обсуждения, их начитанность и погружение в тему. Личное обаяние и профессионализм вызывает уважение и интерес пользователей, стимулирует их активность.

В 2025 году специалисты библиотеки решили возродить подзабытый формат лонгрида. В рамках онлайн-проекта «Книжные рецензии» выходят статьи с рецензиями на книги в жанре интеллектуальной прозы. Автор рецензий – заведующий библиотекой-филиалом № 25 Игорь Кончаковский. На данный момент вышло 6 статей. Темы книг самые разнообразные: представлен историко-мистический роман, роман-жизнеописание, детектив, роман о теориях заговора, книга о религиозных метаниях. Лонгрид – не самый популярный формат. Современный человек перегружен информацией и всегда спешит, поэтому в топах у аудитории соцсетей короткие клипы и карточки с минимумом текста, которые можно быстро пролистать. Для кого же пишутся статьи во «ВКонтакте», и зачем соцсеть продолжает поддерживать этот формат? Как ни странно, статьи-рецензии помогают сэкономить время. Самый сложный выбор современного читателя – это выбор книги. Писателей и произведений с каждым годом становится все больше. Рецензии помогают определить, подходит ли стиль и содержание книги конкретному человеку, стоит ли тратить время на ее чтение. Жанр интеллектуальной прозы часто отпугивает



неискушенного читателя потенциальной заумностью, многослойностью смыслов. Рецензии раскладывают по полочкам идеи произведения, исторические события и социальные явления, ставшие основой сюжета, не раскрывая его. Текст статьи построен таким образом, чтобы заинтересовать читателя прочитать книгу, а загадка нераскрытого сюжета интригует, чем же все закончилось. Так рецензия решает две задачи – информирует и мотивирует прочитать. Лонгрид – отличный формат для тех, кто не научился читать большие тексты. Главное, соблюдать меру в количестве знаков и строить повествование увлекательно. Здесь собственная точка зрения автора выражена не так ярко, но исподволь транслируется мысль, что автору книга понравилась, и он ее рекомендует неспроста.

Как показывает практика, эффективность онлайн-проектов в соцсетях выражается вовсе не в лайках, а в реакции аудитории – просмотрах, комментариях, подписках.

Сообщества МБУК «ЦГБ» в социальных сетях стремятся соответствовать требованиям времени, предлагать подписчикам актуальный контент в современных форматах, быть ближе к пользователям, при этом не опуская планку качества информационного контента.

Анализ статистики вовлеченности подписчиков и гостей сообщества позволяет создавать наиболее эффективные стратегии продвижения чтения, а это и есть главная цель современной библиотеки.

[Презентация](#)

